



Tetsuya KAIDA

General Manager of Corporate Value Development Project Department, Toyota Motor Corporation

Curriculum

1 9 5 9 : Nascut in prefectura Gifu, Japonia

1 9 8 3 : Absolva Facultatea de Inginerie a Universitatii Tokyo

Se angajeaza la Toyota Motor Company

Dupa ce trece pe la Departamentul de Dezvoltare si pe la Departamentul de Concepere a Produselor,

1 9 9 7 : Creeaza o campanie virtuala de masuri menite sa acapareze piata generatiei tinere, prin proiectul "New Generation Project"

2 0 0 1 : Creeaza "Originalitatea japoneza sublimata in lume", axa de constructie a noii generatii de autoturisme Toyota

Din 2 0 0 2 organizeaza numeroase expozitii cu diferite tipuri de masini si organizare a spatiului

2 0 0 4 : Dezvolta in interior si in exterior filosofia 「 Today for Tomorrow 」 de cercetare tehnologica

Din 2 0 0 7 se implica in activ in crearea valorilor industriale pentru o noua epoca si prezinta la cea de-a 40-a editie a salonului auto de la Tokyo conceptele 「 Toyota 1 / X 」 「 Toyota R i N 」 「 Toyota - R E A L 」
