



トヨタ自動車株式会社 BR企業価値開発室 室長  
改田 哲也（かいだてつや）

## 略 歴

1959年 岐阜県生まれ。  
1983年 東京大学工学部卒業。  
同年 トヨタ自動車株式会社に入社。  
マーケティング開発部、商品企画部を経て、  
1997年 ニュージェネレーションプロジェクトにて、若年層市場攻略のため、  
諸施策とその実現に向けたヴァーチャルカンパニーを提案。  
2001年 次代に向けたトヨタの車づくりの基軸として、  
『世界に昇華した日本独創』を提案。  
2002年より、その具体策として、さまざまなコンセプトカーや空間造りにて  
モーターショー改革を行う。  
2004年 技術開発のフィロソフィ「Today for Tomorrow」を内外に展開。  
2007年より、新しい時代の企業価値創造に本格的に取り組み、  
コンセプトカー「Toyota 1 / X」<sub>1</sub>、「Toyota RiN」<sub>2</sub>、「Toyota -REAL」を  
第40回東京モーターショーで発表。  
以降、企業価値の世界への訴求も着手している。

---

コンセプトカー「Toyota 1 / X」<sub>1</sub>、「Toyota RiN」<sub>2</sub>、「Toyota -REAL」海外向けの場合は Toyota が必要。